



Raadsbrief

Onderwerp: Voortgang programma Sociaal Economische Visie

Registratienummer: 648406

Datum: 11 juli 2017

Betreft Programma: 3. Wonen en werken

Portefeuillehouder: drs. W.J.H. Meulenkamp

Medewerker: B. Greven

Aanleiding

In september 2015 heeft uw raad de eerste plannen van de Sociaal Economische Visie vastgesteld en in februari 2016 is ter uitvoering van de activiteiten uit de sociaaleconomische visie ingestemd met dekking (€ 1.500.000, -) van de plannen. De reguliere verantwoording van de uitgaven vindt conform afspraak plaats via de reguliere rapportages.

Daarnaast is er de afgelopen periode een aantal informerende raadsbijeenkomsten geweest waarin de voortgang, verantwoording en nieuwe plannen zijn gepresenteerd aan uw raad.

Door middel van deze raadsbrief willen we u graag extra informeren over de voortgang van dit programma en ook nadrukkelijk een toelichting geven op de uitgaven die hiervoor gedaan zijn. Tevens een doorkijk naar de toekomst, wat gaan we nog doen en welke budgetten zijn daarvoor beschikbaar.

'Van mooie plannen naar uitvoering'

Deze titel staat dik gedrukt boven de uitgebreide nieuwsbrief van de Sociaal Economische Visie die in juni 2017 naar de ca. 3.000 ondernemers van Hof van Twente is verstuurd. Was getekend: wethouder Meulenkamp en voorzitter Frans Schuitemaker van het Ondernemersplatform Hof van Twente.

Deze titel geeft goed aan in welke fase van het programma we ons bevinden, namelijk die van de uitvoering. En dat we het als gemeente zeker niet alleen doen, de rol van de ondernemers is hierin minstens net zo belangrijk.

De Sociaal Economische Visie (SEV) heeft in 2016 dan ook een professionaliseringslag gemaakt. De banden met de ondernemers zijn aangehaald, de Economische Werkgroep is een actief en besluitvormend orgaan geworden en er is veel aandacht geweest voor het verbinden van de vier verschillende pijlers.

In 2017 is dit doorgezet door de oprichting van een nieuw ondernemersfonds waarin de gemeente en de zes ondernemersverenigingen participeren. Ook is begin 2017 het profileringstraject gestart waarin de Branding van Hof van Twente uitgewerkt wordt.

Financieel

Hoewel het college van B&W formeel zelfstandig verantwoordelijk is voor de uitgaven van dit actieprogramma, vindt er goed overleg plaats met de leden van de Economische Werkgroep waarin de ondernemersverenigingen en het college vertegenwoordigd zijn.

Op deze manier is de kans het grootst dat de lokale ondernemers ook werkelijk gebruik gaan maken van de ontplooidde initiatieven, waardoor onze inwoners en bezoekers hiervan de resultaten kunnen gaan zien. Dat is te bereiken met projecten vanuit de SEV, maar ook zeker door de vele processen goed af te stemmen en praktisch in te richten voor de toekomst.

Dit kost eenmalig geld, maar moet op termijn wel resultaat opleveren. Want samen werken aan meer banen en een betere leefomgeving, dat is wat we met elkaar willen bereiken.

Uitgaven

Sinds de start is er vanuit de SEV totaal € 418.478,- geïnvesteerd. In de bijlage vindt u een overzicht van de verschillende kostenposten, maar hieronder zullen we deze kort toelichten.

Het grootste gedeelte van de uitgaven zijn gerelateerd aan extra mankracht. Zo heeft de Retailmanager veel pionierswerk verricht, is er extra inzet vanuit de werkcoaches, zijn er diverse lokale ZZP'ers ingehuurd met specifieke kennis over communicatie, samenwerking en advies. Maar ook de ontwikkelingen bij de VVV hebben om extra capaciteit gevraagd voor een kwartiermaker en extra ondersteuning.

Voor om 'de Hof' beter te kunnen verkopen is het project Profilering Hof van Twente opgestart onder de SEV. Hiervoor is een Brandingsspecialist ingehuurd en zijn er uitgaven gedaan voor extra ondersteuning op het gebied van communicatie en marktonderzoek.

Grote uitgaven zijn er ook geweest in de richting van onze partners in de culturele sector en het toerisme. Zo is er financieel bijgedragen aan het nieuwe programma Heerlijk Zicht, aan het Jofferpad, is er meebetaald aan het gezamenlijk promoten van vier instellingen en extra werkzaamheden bij de VVV. Tevens zijn er kosten gemaakt voor een onderzoek naar de kwaliteit van de verblijfsaccomodaties in onze gemeente en is er bijgedragen aan het project Regge door Goor.

Er zijn verder weinig kosten gemaakt voor vergaderingen en bijeenkomsten (ca. € 1.000, -) omdat deze grotendeels door de ondernemers zelf zijn gedragen, aangezien we zo veel mogelijk in het veld bij onze bedrijven bijeen zijn gekomen.

Recent is er samen met een lokale partner een subsidiedatabase in de lucht gebracht, waarop ondernemers en verenigingen kunnen zoeken naar cofinanciering voor innovatie of goede plannen.

De overige uitgaven die gedaan zijn bestaan uit promotiefilmpjes, nieuwsbrieven, huisstijlen, drukwerk en websites. Het versturen van de uitgebreide nieuwsbrieven (twee keer naar 3.000 ondernemers) was hier een grote kostenpost maar dit willen we in de toekomst vaker digitaal doen.

Daarnaast zijn er nog kosten gemaakt voor de aankleding van de centra in de verschillende kernen.

Geplande uitgaven 2017

Naast de genoemde uitgaven tot 1 juni zijn we ook verplichtingen aangegaan voor de tweede helft van 2017.

Zo is er € 55.000, - gereserveerd als gemeentelijke bijdrage aan het Ondernemersfonds, hieruit wordt samen met de ondernemers de ontwikkeling van de Hofpas betaald en gaan we activiteiten zoals HofConnect opzetten om het ondernemersklimaat te bevorderen.

Ook voor de komende periode zal er extra inzet nodig zijn voor de werkcoaches, communicatie/ ondersteuning en Hofwerkt (€ 100.000, -). Tevens zal het Brandingsproces grotendeels worden afgerond waarvoor nog € 76.000, - benodigd is.

Het actieprogramma Arbeidsparticipatie en Hofwerkt zal naar verwachting nog € 35.000, - nodig hebben om een betere match te maken tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt.

Voor de Vrijtijdseconomie worden er nog kosten gemaakt voor marktonderzoek, procesbegeleiding, Regge door Goor en communicatie. Hiervoor staat voor 2017 nog € 60.000,- gereserveerd.

Vanuit Duurzaamheid en Retail zijn er nog plannen voor belevingspleinen in de kernen, extra inzet voor Hofkracht, uitrollen van modules om vastgoed te verduurzamen en het stimuleren van duurzaamheids-initiatieven. Hiervoor staat voor 2017 nog ca. € 78.000,- gepland om uit te geven.

Hierdoor is er voor 2017 nog ca. € 500.000,- benodigd om de projecten te realiseren. Hierdoor is er nog ca. € 580.000,- beschikbaar voor kansrijke projecten en de plannen in 2018.

Geplande uitgaven voor 2018

Voor 2018 staan er voor ca. € 200.000,- aan plannen op de rol. Hieronder valt o.a. een bijdrage aan Twentemarketing (door aflopen Agenda van Twente), belevingspleinen en project Duurzaamheid.

Monitoring

De huidige en toekomstige investeringen zijn uiteraard bedoeld om onze concrete doelstellingen te halen die horen bij dit programma.

Naast de uitgebreide nieuwsbrief die we regelmatig versturen naar de ondernemers zal voortaan via www.hofvantwente.nl/sev een actueel dashboard worden bijgehouden met de laatste metingen.

Op deze pagina staan grafieken, onderbouwingen en links naar diverse bronnen. Hiermee kunnen we onze voortgang meten, maar ook de vergelijking trekken met omliggende gemeenten. Komt de forse daling van de werkloosheid alleen door de landelijke economische ontwikkelingen of doen we het beter dan de regio?

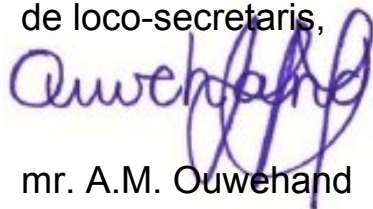
Daarnaast zal er twee keer per jaar een informerende raadsvergadering worden gehouden en tevens twee keer per jaar een raadsbrief volgen die ingaat op de actuele stand van zaken.

Tevens zijn we voornemens om jaarlijks een bedrijvenmiddag te organiseren voor de raad en de Economische Werkgroep, waarbij we de projecten in de praktijk kunnen bekijken.

Conclusie

Het programma SEV ligt goed op schema en de samenwerking met de ondernemers is goed te noemen. Door de monitoring nu openbaar te presenteren op onze site kunnen raadsleden, inwoners en ondernemers ook actueel meekijken met de ontwikkelingen.

Burgemeester en wethouders van Hof van Twente,
de loco-secretaris, de burgemeester,



mr. A.M. Ouwehand drs. H.A.M. Nauta-van Moorsel

financien SEV

B. Greven juli 2017

totaal beschikbare budget 2016-2018	€	1.500.000
-------------------------------------	---	-----------

kosten 2015 geboekt op lopende budgetten (post: Cor Molenaar, HofConnect en centra) (buiten het budget van € 1.500.000,- gehouden)	€	24.500
--	---	--------

uitgaven tot 1-6-2017*personeelskosten:*

Retailmanager	€	45.000
Extra inzet werkcoaches op ons bestand	€	20.000
lokale ZZP'ers met kennis van SEV onderwerpen	€	50.000
extra inzet VVV	€	60.000

project Branding:

inhuur adviseur en onderzoeken	€	74.000
--------------------------------	---	--------

cultuur en toerisme:

Heerlijck Zicht	€	35.000
Jofferpad	€	9.000
gezamenlijke promotie 4 culturele instellingen	€	10.000
extra werkzaamheden VVV	€	34.000
onderzoek verblijfsaccomodaties	€	20.000
Regge door Goor	€	13.000

vergaderingen en bijeenkomsten	€	1.000
subsidieloket voor bedrijven & verenigingen	€	7.500
communicatie, filmpjes, nieuwsbrieven, enz	€	37.000
diversen / afrondingen	€	2.978

uitgaven tot 1-6-2017	€	418.478
-----------------------	---	---------

beschikbaar voor 2017-2018	€	1.081.522
-----------------------------------	----------	------------------

geplande uitgaven 2017

bijdrage ondernemersfonds	€	55.000
inzet werkcoaches, verbinder & communicatie	€	100.000
ingrepen centrum / belevingspleinen	€	100.000
project Arbeidsparticipatie / Hofwerkt	€	35.000
project Branding	€	76.000
VTE: marktonderzoek, projecten en proces	€	60.000
Hofkracht	€	33.000
kennissessies duurzaamheid	€	5.000
aanpak bestaand vastgoed (module + advies)	€	25.000
ondersteuning bewonersinitiatieven	€	15.000

verwachte kosten 2017	€	504.000
-----------------------	---	---------

beschikbaar voor 2018	€	577.522
------------------------------	----------	----------------

geplande uitgaven voor 2018

belevingspleinen in de kernen	€	100.000
Twentemarketing (afloop Agenda van Twente)	€	35.000
bijdrage ondernemersfonds	€	60.000

ruimte voor lopende + nieuwe projecten	€	382.522
--	---	---------