

Raadsvoorstel

Onderwerp	Deelneming in stichting HofMarketing
Datum collegebesluit	13 maart 2018
Registratienummer	676110
Portefeuillehouder	drs. H.A.M. Nauta-van Moorsel MPM
Betreft	Programma 3: Wonen en werken
Medewerker	

Voorstel

1. Eventuele wensen en bedenkingen naar voren brengen bij deelname gemeente in stichting HofMarketing

Argumenten

1.1 Vanuit het uitvoeringsprogramma van de Sociaal Economische Visie 2015-2018 is het project profilering Hof van Twente gestart. Het project heeft geleid tot een visie en marketingstrategie op de domeinen Wonen, Werken en Recreëren.

Het is de bedoeling om de uitvoering van de marketingstrategie grotendeels in handen te leggen van de onlangs opgerichte Stichting HofMarketing.

Omdat de gemeente een groot belang heeft bij een goede uitvoering van de marketingstrategie, heeft ons college het voornemen uitgesproken om deel te nemen in de Stichting Hofmarketing.

1.2 De Stichting HofMarketing heeft als doel de herkenbaarheid en aantrekkelijkheid van Hof van Twente te vergroten op het gebied van wonen, werken en recreëren. Hierbij hoort het verrichten van alle verdere handelingen die hiermee verband houden of hiervoor bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door in samenwerking met stakeholders en verbonden partijen, waarbij er sprake is van inhoudelijke en financiële participatie, een marketingstrategie te realiseren en uit te voeren.

Hierbij wordt uitgegaan van:

- a. het versterken van het imago en het laten zien van de onderscheidende kant van Hof van Twente in verbinding met de regio: Hof van Twente als paradepaardje van Twente;
- b. vertalen van de kernwaarden groen, actief en betrokken op een creatieve, unieke en aansprekende manier;
- c. het naar buiten brengen van de kwaliteiten van wonen, werken en recreëren met positieve en verfrissende voorbeelden en verhalen uit de Hof;
- d. het initiëren en stimuleren initiatieven en producten die passen die bijdragen aan het doel;
- e. het verrichten van al het overige dat tot verwezenlijking van het doel van de stichting kan leiden.

1.3 Op grond van artikel 160 lid 1 onder e gemeentewet, wordt uw raad in de gelegenheid gesteld om wensen en bedenkingen ter kennis van ons college te brengen.

Risico's

Stichting HofMarketing zal een zelfstandig rechts-persoon zijn met een subsidierelatie met de gemeente. Mocht HofMarketing mislukken (wat we niet hopen), dan zal het de rechtspersoon zijn die de afwikkeling voor haar rekening moet nemen.

Alternatieven

Het onderbrengen van de marketing activiteiten in een aparte stichting waar de drie domeinen Wonen, Werken en Recreëren zo zelfstandig mogelijk in vertegenwoordigd zijn lijkt ons college de beste vorm. In die zin worden dan ook geen alternatieven voorgesteld.

Uitvoering

In de Raad van Toezicht van de stichting hebben zitting:

- [redacted] (vanuit categorie werken)
- [redacted] (vanuit de categorie vrijetijdseconomie)
- [redacted] (vanuit de categorie wonen)

Ons college is voornemens om, na kennis te hebben genomen van de zienswijze van uw raad, [redacted] (afdelingsmanager van de afdeling ontwikkeling) aan te wijzen als (aanvullend) lid van de Raad van Toezicht. De stichting komt onder leiding van een directeur/bestuurder. De werving voor deze directeur is afgerond.

De huidige VVV zal, inclusief personeel, overgaan naar HofMarketing. Vanuit deze nieuwe organisatie zullen de basistaken informatievoorziening, productontwikkeling en gastheerschap voor toerist en recreant worden ingevuld vanuit een nieuwe en hedendaagse marketingvisie. Voor de domeinen wonen en werken zal er een geheel nieuw marketingbeleid worden opgezet, waarbij ook verbindingen worden gelegd tussen de domeinen.

Burgemeester en wethouders van Hof van Twente,
de secretaris, de burgemeester,


[redacted]
drs. D. Lacroix


[redacted]
drs. H.A.M. Nauta-van Moorsel MPM