

## **Visie op lokale media**

Lokale media staan sterk onder druk. Kranten krijgen steeds minder abonnees terwijl digitale verdienmodellen nog volop in ontwikkeling zijn. Bij de weekbladen heeft zich een sterke sanering voorgedaan. Lokale omroepen hebben het financieel moeilijk en nieuwe spelers, zoals de sterk opkomende lokale online nieuwssites, zijn kwetsbaar en weinig stabiel. Het online gebruik van nieuws neemt sterk toe, maar vaak zonder de nodige achtergronden en verdieping (bron: VNG-rapport 'Handvatten voor een breed gemeentelijk mediabeleid'). De landelijke ontwikkelingen zien we ook in Hof van Twente terug.

Onafhankelijke en betrouwbare lokale media zijn erg belangrijk voor onze democratie. Media vormen een belangrijke verbinder van groepen in de samenleving. Door lokaal nieuws krijgen mensen het gevoel dat ze meer met elkaar gemeen hebben dan alleen de plaats waar ze wonen. Dat versterkt gemeenschapszin en een gedeelde identiteit. Twee waarden die Hof van Twente hoog in het vaandel heeft staan.

Bovendien is bewezen dat burgers die (lokaal) nieuws consumeren, ook belangstelling hebben voor de (lokale) politiek. Dit vraagt om een journalistieke benadering: journalisten die nieuws analyseren, onderzoeken en duiden. De rol van journalistiek in de lokale media wordt echter steeds marginaler. Bij Tubantia en RTV Oost zijn steeds minder journalisten in dienst. Hofstreek en de lokale nieuwssites werken veelal met vrijwilligers.

### **Waarom een visie op lokaal mediabeleid**

Tot op heden heeft de gemeente geen lokaal mediabeleid. Op basis van de Mediawet is er een subsidie beschikbaar voor het voldoen aan een lokaal toereikend media-aanbod. Die subsidie wordt – zoals in verreweg de meeste gemeentes – verstrekt aan de lokale omroep Hofstreek. Verder betaalt de gemeente voor de wekelijkse publicaties in lokale media, Dit betreft van oudsher alleen de traditionele media (Hofweekblad). Tot afgelopen juli was het wettelijk verplicht om dat in het weekblad te doen, maar die verplichting is inmiddels vervallen.

De lokale digitale nieuwsmedia vallen hierbuiten, terwijl die wel een rol spelen in het lokale medialandschap (zie resultaten Communicatieonderzoek HvT 2021).

Dit is een gegroeide praktijk, waar geen keuzes, visie of beleid aan vooraf zijn gegaan.

De gemeenteraad heeft gevraagd om een visie op lokale media. In deze visie moet duidelijk worden aan welke voorwaarden het gewenste medialandschap zou moeten voldoen. Op basis daarvan kan een lokaal mediabeleid worden ontwikkeld.

Het ontwikkelen van een visie is allereerst de vraag stellen: hoe zouden onze inwoners minimaal geïnformeerd moeten worden, wanneer zijn onze inwoners voldoende geïnformeerd? En vervolgens: Wat is er nodig om te zorgen dat onze inwoners goed geïnformeerd zijn, welke rol moeten lokale media hierin spelen?

### **Visie op lokaal mediabeleid**

Voor het ontwikkelen van de visie hebben we verschillende gesprekken gevoerd en gebruik gemaakt van het communicatieonderzoek HvT 2021 en VNG-rapport 'Handvatten voor een breed gemeentelijk mediabeleid'.

We constateerden dat lokaal mediabeleid en communicatiebeleid van de gemeente twee verschillende terreinen zijn maar vaak door elkaar gehaald worden. Om het onderscheid scherp te maken, omschrijven we het communicatiebeleid van de gemeente als volgt: De gemeente publiceert gemeentelijke informatie (bv. wegwerkzaamheden, collegebesluiten, vergunningen etc.) via diverse mediakanalen. De gemeente bepaalt zelf de inhoud en de vorm. Daarnaast ontvangt de gemeente van inwoners meldingen, vragen en opmerkingen over gemeentelijke zaken via diverse communicatiekanalen.

Lokaal mediabeleid gaat over welke functie de lokale media moeten hebben en hoe ze dat zouden moeten vormgeven. Als gemeente wil je dat je inwoners goed geïnformeerd zijn en weten wat er leeft en speelt in Hof van Twente, zodat inwoners zich betrokken voelen bij hun omgeving en daarin willen meedoen. Als gemeente wil je ook dat de lokale media onafhankelijk zijn, zodat inwoners zelf een mening kunnen vormen.

Dit alles heeft geleid tot de volgende visie:

### **Visie op lokale media Hof van Twente**

#### *Betrokkenheid bij woon- en leefomgeving*

Gemeente Hof van Twente wil dat inwoners gelukkig zijn met hun woon- en leefomgeving. Inwoners voelen zich betrokken en maken (actief) deel uit van de lokale samenleving. We willen dat onze inwoners goed geïnformeerd zijn over wat er speelt in hun woon- en leefomgeving.

#### *Onafhankelijke nieuwsvoorziening*

Wij vinden dat onafhankelijke nieuwsvoorziening hierin een cruciale rol vervult. Lokale nieuwsmedia spelen een sleutelrol in het onafhankelijk informeren van onze inwoners. Daarom wil de gemeente zich inzetten voor een kwalitatief goed aanbod van lokale media.

#### *Toegankelijkheid*

Wij vinden het daarbij belangrijk dat al onze inwoners toegang hebben tot nieuws op een manier die bij hen passend is. We streven naar een breed aanbod van media, waarbij inwoners zowel demografisch als geografisch goed bediend worden. Dat betekent een aanbod van fysieke en digitale media, ook toegankelijk voor mensen met een beperking.

Wij vinden dat nieuwsvoorziening vier belangrijke functies heeft:

- **Signalerend:** het nieuws benoemt en onderzoekt maatschappelijke ontwikkelingen en kwesties die in de lokale samenleving spelen.
- **Agenderend:** ontwikkelingen en kwesties die politiek relevant zijn, brengt het nieuws onder de aandacht.
- **Waakhond:** het nieuws volgt de uitvoering van beleid en afspraken en beloften en meldt wanneer dit afwijkt.
- **Verbindend:** doordat inwoners op een heldere, transparante manier informatie ontvangen over wat zich afspeelt in de lokale samenleving, voelen zij zich meer verbonden met en betrokken op hun omgeving.