

ACTIEPLAN BELEEF HOFFELIJKHEID 2.0

ACTIEPLAN: VISIE VRIJETIJDSECONOMIE HOF VAN TWENTE

23 februari 2023 | Hof van Twente



VAN VISIE NAAR ACTIEPLAN

Inleiding

In de visie vrijetijdseconomie Hof van Twente staat beschreven waar we komende jaren naartoe werken: het einddoel. Om dit doel te bereiken, is het belangrijk om samen aan de slag te gaan. Concrete acties, duidelijke rol- en taakverdeling en passende financiering zijn hierbij essentieel.

Ondernemers en gemeente Hof van Twente hebben gezamenlijk voorliggend actieplan opgesteld. Per strategielijn (zie hiernaast benoemd) zijn concrete acties benoemd, inclusief trekker (verantwoordelijk voor voortgang in uitvoering) en prioriteit (kort = < 2 jaar, middellang = 3-4 jaar; lang > 5 jaar). Voor een aantal acties geldt dat aanvullend budget nodig is. Deze acties zijn voorzien van een bedrag. Overige acties worden in principe gefinancierd vanuit bestaande middelen. Op pagina 8 wordt ingegaan op de financiën.

De doorlooptijd van het actieplan is gelijk aan gestelde ambitie (2030). Om ervoor te zorgen dat de activiteiten volgens plan gaan, wordt tussentijds op verschillende momenten gemonitord en geëvalueerd. Zo kan er tijdig worden bijgestuurd als acties dreigen vast te lopen, kunnen prioriteiten worden verlegd én kunnen toekomstige uitdagingen gezamenlijk worden aangepakt.

Leeswijzer

Op de volgende pagina's worden per strategielijn de concrete acties, inclusief trekker en prioriteit, weergegeven. Gezamenlijk dragen de acties bij aan het gewenste eindresultaat.

Tot slot wordt ingegaan op de organisatiestructuur & financiering, welke nodig zijn voor de uitvoering van dit actieplan.

DOELEN & STRATEGIELIJNEN

1 Bewegen & Beleven

- Activiteiten in de buitenlucht voor iedereen;
- Het (culturele) aanbod en de verhalen zijn niet alleen toonbaar, maar ook beleefbaar.

2 Jaarrond

- Versterken jaarrond aanbod;
- Alternatieve doelgroepen bereiken.

3 Kwalitatief & in samenhang

- Een divers en kwalitatief aanbod;
- Een hoffelijke samenwerking.

STRATEGIELIJN 1: BEWEGEN & BELEVEN (1/2)

Actielijn	Actie	Trekker	Termijn	Budget
Verhaallijnen opstellen en uitrollen	Uitwerken van verhaallijnen passend bij Hof van Twente en de regio (Textiel, Tubanti, etc.). Hierbij bijvoorbeeld gebruik maken van de kennis van Stichting Heemkunde.	Gemeente / HofMarketing	Kort	€ 5.000
	(Verhalen over) Hof van Twente op een passende manier uitwerken en onder de aandacht brengen. Bijvoorbeeld via QR-codes of door middel van een podcast. Verkennen of (bekende) inwoners betrokken kunnen worden.	Gemeente / HofMarketing	Kort	€ 5.000
Routes (beleefbaar maken)	Aansluiten bij en benutten van de monumentenroute en het thema tijdens monumentendag 2023: Als monumenten konden praten. Hierbij optrekken met de erfgoedcommissie.	Gemeente / HofMarketing	Kort	€ 5.000
	Inventariseren basisvoorzieningen routes (bankjes) en waar nodig versterken.	Gemeente	Kort	
	Aanleggen "Beleveniswandelingen" op de 5 heuvels in Markelo.	Platform Markelo / HofMarketing	Kort	
	Aanvullend op vorige actie (verhalen opstellen): Beleving en verhalen toevoegen aan bestaande routes, bijvoorbeeld via AR/VR. Hierbij aansluiten bij bestaande initiatieven van bijvoorbeeld Twente Marketing.	HofMarketing	Midden	€ 20.000
	Verkennen mogelijkheden opzetten biënnale samen met o.a. meerdere landgoederen https://ijsselbiennale.nl/hoe-werkt-het/	Gemeente/ Ondernemers/ HofMarketing	Midden - Lang	€ 10.000
	Onderzoeken haalbaarheid voor een buurtbus (hop-on-hop-off) gekoppeld aan aanbieders.	Gemeente	Lang	
	Bestaande mountainbike-, fiets-, wandel- en ruiterroutes nader onder de aandacht brengen (evt met STRAVA gegevens of andere innovatieve apps)	HofMarketing	Doorlopend	
Kansen onderzoeken om samenwerking Recreatieschap en Routenetwerken verder uit te bouwen.	Gemeente	Doorlopend		
Cultureel erfgoed beleefbaar maken	Verkennen mogelijkheden voor permanente expositie over landgoederen (zoals eerst bij No Hero). Bij voorkeur gekoppeld aan een bestaande (culturele) aanbieder.	Museumoverleg Twente / Projectgroep VTE	Kort	
	Organiseren inspiratiebijeenkomst over creatieve en vernieuwende oplossingen om het culturele aanbod beleefbaar te maken.	Projectgroep VTE	Kort	
	Verkennen (digitale) openstelling landgoederen en kastelen.	Gemeente / Projectgroep VTE	Midden	

STRATEGIELIJN 1: BEWEGEN & BELEVEN (2/2)

Actielijn	Actie	Trekker	Termijn	Budget
(Nieuw) aanbod gericht op bewegen	Oprichten taskforce (groep ondernemers) gericht op het inventariseren van de mogelijkheden voor een klimbos (eventueel gecombineerd met bijvoorbeeld een Natuurpoort of aanvullende voorzieningen (indoor?)). Deze groep voert verkennende gesprekken.	Ondernemers/ Projectgroep VTE	Kort	
	Actief betrekken van aanbieders gericht op paardensport en golf bij de vrijetijdssector. Gezamenlijk verkennen welke kansen er zijn voor gedeelde arrangementen. Bijvoorbeeld in de vorm van meerdaagse evenementen.	Gemeente/ Ondernemers uit projectgroep VTE	Midden	
	Onderzoeken haalbaarheid voor recreatie bij de tv-toren en watertoren. Bijvoorbeeld als uitkijktoren of voor de actievelingen om te abseilen.	Projectgroep VTE	Midden - Lang	
Instagramable plekken (creëren) in het landschap	Inventariseren bestaande Instagramable plekken in de gemeente. Dit actief onder de aandacht brengen door middel van passende en eenduidige # op socialmedia en de website https://www.visithofvantwente.nl/	HofMarketing	Kort	
	Landschapskunst op bijzondere plekken in de gemeente toevoegen, gericht op de verbinding tussen stad en land en passend bij de omgeving. Ter inspiratie: https://www.sense-of-place.eu/onze-werkwijze/	Gemeente	Lang	€ 20.000
Gezonde omgeving	Aanvragen keurmerk Cittaslow en/of Green Destination keurmerk. Dit keurmerk vervolgens gezamenlijk (gemeente en ondernemers) uitdragen.	Gemeente	Kort	€ 8.000
	Verbinding leggen met sociaal domein met betrekking tot de programmalijn "Gezonde verbinding".	Gemeente / HofMarketing	Doorlopend	
Evenementen	Sportieve evenementen naar Hof van Twente halen. Te denken valt aan NK veldrijden of MTB-events	Gemeente	Kort - Midden	€ 10.000
	Behoud en versterken evenementen passend bij lokale identiteit.	HofMarketing	Doorlopend	
	Inzetten op spreiding en jaarrond programmering evenementen, vooral ook in de kerstperiode (sluit ook aan bij strategielijn Jaarrond).	HofMarketing i.c.m. evenementen- organisaties	Doorlopend	
	In stand houden van een actuele evenementenkalender.	HofMarketing	Doorlopend	

STRATEGIELIJN 2: JAARROND

Actielijn	Actie	Trekker	Termijn	Budget
Indoor activiteiten voor het hele gezin	Stimuleren en toevoegen indoor aanbieders gericht op het hele gezin, bijvoorbeeld gecombineerd met de gebiedsontwikkeling Op Stoom. Gedacht kan worden aan een indoor speelhal, trampolinepark, klim- of boulderhal, etc. Gezocht moet worden naar concrete locaties en ondernemers.	Gemeente/ ondernemers	Doorlopend	
	Ambtelijke afstemming rondom nieuwe dagrecreatieve initiatieven uit de markt. Belangrijk is dat in samenspraak met de initiatiefnemer wordt gekeken naar de mogelijkheden.	Gemeente	Doorlopend	
	Indien passend binnen de visie: mogelijk maken van herbestemming naar toeristische doeleinden.	Gemeente	Doorlopend	
Bestaand aanbod jaarrond benutten	Verkennen mogelijkheden voor verruiming openingstijden musea. Bij voorkeur worden de musea jaarrond aan het dagrecreatieve aanbod van de gemeente toegevoegd.	Museumoverleg	Kort	
	Inzichtelijk maken openingstijden horeca. Hierbij is het streven dat gasten elke dag bij (ten minste) één van de aanbieders terecht kunnen.	Horeca ondernemers	Kort	
	Inventariseren beleid rondom openingstijden verblijfsaanbieders gemeente. Waar nodig wordt dit in overleg met de sector aangepast.	Gemeente/ projectgroep VTE	Kort	
Streekproducten	Inventariseren wensen en mogelijkheden verruimen openingstijden zwembad De Vijf Heuvels voor recreatieve doeleinden.	Gemeente/ ondernemers	Kort	
	Verkennen mogelijkheden om streekproducten prominenter aan te bieden. Bijvoorbeeld op centrale plekken in de gemeente of in de vorm van streekevenementen/oogstfeesten.	Ondernemers / HofMarketing	Kort - Midden	
Jaarrond routes	Inventariseren mogelijkheden voor een "open erf" bij boeren. Dit maakt het mogelijk om een bezoek te brengen, te leren en streekproducten te kopen.	Gemeente / Projectgroep VTE	Kort - Midden	
	Autoroute (met spelelementen creëren), gekoppeld aan het aanbod en in samenwerking met de regio. Dit actief opnemen in het aanbod online.	HofMarketing	Kort	
(Duitse) gast optimaal bedienen	Inventariseren in hoeverre informatiekkanalen aansluiten bij de doelgroep. Balans tussen fysiek en digitaal. Met oog voor "persoonlijk" contact (via app, website, telefoon, etc.).	HofMarketing	Kort	
	Bedienen Duitse gast, door o.a. websites, informatie, menukaarten, etc. in het Duits aan te bieden. Hierbij aansluiten bij initiatieven vanuit MarketingOost.	HofMarketing/ ondernemers	Kort - Midden	

STRATEGIELIJN 3: KWALITATIEF & IN SAMENHANG (1/2)

Actielijn	Actie	Trekker	Termijn	Budget
Uniek verblijfsaanbod toevoegen	Toevoegen uniek en onderscheidend verblijfsaanbod, passend bij Hof van Twente. Te denken valt aan een natuurkampeerterrein in combinatie met de landgoederen of stijlvol ingerichte lodges/huisjes. Belangrijk dat aanbieders passen in het landschap en oog hebben voor het unieke verhaal van (Hof van) Twente.	Gemeente / Ondernemers	Doorlopend	
	Ambtelijke afstemming rondom nieuwe initiatieven uit de markt. Belangrijk is dat in samenspraak met de initiatiefnemer wordt gekeken naar de mogelijkheden, rekening houdend met de inpasbaarheid in het landschap en de kwaliteit van het nieuwe aanbod.	Gemeente	Doorlopend	
	Indien passend binnen de visie: mogelijk maken van herbestemming naar toeristische doeleinden of toeristische nevenactiviteiten	Gemeente	Doorlopend	
Duurzaam en toekomstbestendig	Inventariseren mogelijkheden voor gezamenlijke energiescans.	Ondernemers	Kort	
	Versterken (bewustwording) coulisselandschap. Bijvoorbeeld door samen met het onderwijs boomplantdagen te organiseren. Ook in verhaallijnen en langs routes hier gehoor aan geven + motiveren ondernemers in het bevorderen van het landschap.	Projectgroep VTE / HofMarketing	Midden	
	Inventariseren dekking elektrische laadpalen bij aanbieders en parkeerplaatsen/verzamel punten in het buitengebied.	Gemeente	Midden	
	In samenwerking met plattelandsontwikkeling versterken biodiversiteit langs routes, door uitbreiding bloemrijke insectvriendelijke berm en vogelweides.	Gemeente	Doorlopend	
Eigentijdse informatievoorzieningen	Transformeren van oude informatiepunten naar eigentijdse en nieuwe interactieve informatiepunten, inclusief bebording..	Gemeente / HofMarketing	Kort	€ 7.500
	Aanschaf mobiele toeristeninformatiepunt, in de vorm van een elektrische wagen. Doel hiervan is om op drukke dagen bij ondernemers/evenementen aanwezig te zijn en gasten van informatie te voorzien.	HofMarketing	Kort	
	Aanbod en activiteiten in Hof van Twente nog beter onder de aandacht brengen bij eigen inwoners.	HofMarketing	Kort - Midden	
	Behoud VisitHofvanTwente als de bezoekerswebsite voor inwoners en bezoekers.	HofMarketing	Doorlopend	

STRATEGIELIJN 3: KWALITATIEF & IN SAMENHANG

Actielijn	Actie	Trekker	Termijn	Budget
Sectoroverschrijdend denken	Inspiratiedagen vrijetijdsondernemers en agrarische sector, met als doel om de verbinding tussen de sectoren te leggen en kansen te bespreken.	Gemeente	Kort	€ 10.000
	In gesprek met leegstaande kerken. Steeds vaker komen kerken leeg te staan. De vrijetijdseconomie biedt kansen voor een nieuw (tijdelijk) verdienmodel. Bijvoorbeeld voor exposities, maar ook andere dagrecreatieve activiteiten kunnen er een plek krijgen.	Projectgroep VTE	Doorlopend	
	Ambtelijke afstemming rondom mogelijkheden recreatie en toerisme in het geval van vrijkomende agrarische bedrijven en erfgoed. Belangrijk is dat in samenspraak met de initiatiefnemer wordt gekeken naar de mogelijkheden, rekening houdend met de inpasbaarheid in het landschap en de kwaliteit van het nieuwe aanbod.	Gemeente	Doorlopend	
Onderwijs en personeel	Aanbieden van een cursus "Hoffelijkheid 2.0" aan (nieuwe) medewerkers en vrijwilligers van toeristische accommodaties.	HofMarketing	Kort	
	Versterken verbinding met het onderwijs. Bijvoorbeeld in de vorm van gastlessen en het bieden van stageplekken.	Projectgroep VTE / HofMarketing	Doorlopend	
Actieve samenwerking	Behoud projectgroep VTE Hof van Twente. Dit overleggremia borgt o.a. de voortgang van voorliggend actieplan.	Gemeente / Projectgroep VTE	Kort	
	Op bezoek bij andere projectgroepen VTE, met als doel van elkaar te leren. Hierbij aansluiten bij het initiatief vanuit Marketing Twente.	Gemeente / Projectgroep VTE	Doorlopend	€ 5.000
	Actieve samenwerking met regio op ambtelijk en bestuurlijk niveau.	Gemeente	Doorlopend	
	Continueren jaarlijkse inspiratietour "kijkje over de gemeentegrens heen".	Projectgroep VTE	Jaarlijks	
	Organiseren netwerk- en inspiratiebijeenkomsten over wisselende (actuele) thema's.	Gemeente / HofMarketing	Jaarlijks	

ORGANISATIESTRUCTUUR & FINANCIERING

Hoe we samen de ambitie en uitvoering gaan realiseren

Voor de uitvoering van het uitvoeringsprogramma moeten gemeente en ondernemers de handen ineen slaan, net zoals is gedaan bij de totstandkoming van de visie en het actieplan vrijetijdseconomie: Beleef Hoffelijkheid 2.0. We kiezen voor een uitvoeringsvorm waarin overheid en sector gezamenlijk optrekken en sturen op heldere doelen en ambities.

De verantwoordelijkheden tussen partijen zijn als volgt verdeeld:

- *Rol gemeente:* betrouwbare partner van bedrijfsleven die faciliteert, verbindt en verantwoordelijkheid neemt in 'eigen' acties.
- *Rol sector:* ondernemen/investeren, samenwerken en mede uitvoering geven aan acties.

Duidelijke organisatiestructuur

Het is belangrijk dat ondernemers samenwerken en op een juiste manier als collectief met elkaar en de gemeente in gesprek gaan. Met de projectgroep VTE wordt hier al jaren gehoor aan gegeven. Deze vorm van samenwerking is waardevol en blijft behouden. Op deze manier wordt de integraliteit en voortgang van het actieplan gewaarborgd.

Werkgroepen voor uitvoering

Om de voortgang van voorliggend actieplan te borgen, is het verstandig om voor een aantal actiepunten separate werkgroepen op te richten. Deze werkgroepen bestaan uit een aantal ondernemers/ambtenaren die actief met bepaalde acties aan de slag gaan. Het oprichten van een taskforce om de mogelijkheden voor een klimbos te onderzoeken, is hier een concreet voorbeeld van.

HofMarketing

Met HofMarketing beschikt Hof van Twente over een krachtige

marketingorganisatie. Dit is belangrijk om de gemeente op een passende en vernieuwende manier te blijven promoten. HofMarketing heeft dan ook een belangrijke rol in de uitvoering van voorliggend actieplan.

Uitvoering vanuit gemeente

Om gestelde ambities te kunnen realiseren is het van belang dat de gemeente een passende rol aanneemt en slim samenwerkt met de sector. Dat betekent ondernemers laten ondernemen en als gemeente faciliteren waar nodig. Daarnaast is voor bepaalde acties ook een uitvoerende rol nodig. Beide aspecten vragen om voldoende tijd en middelen vanuit de gemeente.

Ambtelijke capaciteit vrijetijdseconomie

De meeste punten uit het uitvoeringsprogramma vergen tijd en niet zozeer afzonderlijke financiële middelen. Er is lokaal en regionaal overleg nodig, het aanjagen van initiatieven, het monitoren van de voortgang en het meekrijgen van ondernemers in de gestelde ambities. Belangrijk is dan ook dat de ambtelijke capaciteit behouden blijft.

Financiering

De meeste actiepunten zijn binnen bestaande middelen van gemeente en HofMarketing te bereiken. Echter vraagt het realiseren van voorliggend actieplan om eenmalige financiële middelen voor komende jaren. In totaal wordt een bedrag van € 105.500 gevraagd. Dit budget komt tot stand door middel van diverse integrale kansen en doelen te benutten. Daarnaast wordt komende jaren slim aangesloten bij regionale initiatieven en kan op onderdelen naar externe financiering worden gezocht.