

Speerpunt 1: Samenwerken en verbinden

Nr.	Planning	Actiepunt	Toelichting	Financiering	Betrokkenen
1.1	2024	Verbinden binnenschools en buitenschools culturaanbod	In samenwerking met de CubaHof wordt er gekeken naar het cultuuronderwijs op school en hoe deze beter kan aansluiten op het buitenschools onderwijs. Momenteel ligt er een mooi programma voor komend jaar en worden de programma's van voorgaande jaren goed gewaardeerd. We gaan met het Voortgezet Onderwijs in gesprek om te kijken wat er al gebeurt en waar de aanvullende behoeften/kansen liggen. Vervolgens gaan we in gesprek met de CubaHof en de cultuurmakelaar om een plan op te zetten.	<ul style="list-style-type: none"> Cultuurmakelaars-regeling (Provincie: "Cultuur aan de basis" voor deel primair onderwijs is al beschikbaar. Voor het voortgezet onderwijs is financiering nog afhankelijk van concrete plan. 	Gemeente HvT (rol: stimuleren) Cultuurmakelaar Cubahof Voortgezet onderwijsinstellingen
1.2	2024	Meer verbinding leggen met andere beleidsterreinen	Het bevorderen van nieuwe verbindingen binnen en buiten cultuur. Waar liggen kansen en eventueel (co-)financiering. Gedurende de eerste 6 maanden zullen we in gesprek gaan met diverse beleidsterreinen binnen de gemeente met als doel initiatieven zoeken om culturele, sociale en economische doelen te bereiken.		Gemeente HvT
1.3	2024	Organisatie van een Cultuurdag	Doel van deze dag kan zijn: <ul style="list-style-type: none"> - Kennismaken verenigingen/ instanties/ Cultuurmakelaar/ Cultuurcoach/ HvT - Stimuleren samenwerking 	Dekking budget van motie Cultuurnota van 07-11-2022	Cultuurmakelaar Cultuurcoach Gemeente HvT

			- Informatie delen d.m.v. workshops; bv deskundigheidsbevordering/ of subsidiemogelijkheden.		
1.4	2024	Verstevigen relaties in de regio waaronder Cultuur regio.	Nog meer de samenwerking opzoeken, zodat we meer kunnen bereiken op het gebied van subsidies, cofinanciering en kennis.	Cultuurregio	Gemeente HvT Cultuurregio Cultuurmakelaar

Speerpunt 2: Cultuurparticipatie

Cultuur moet voor iedereen toegankelijk zijn. Specifieke doelgroepen:

- Kerngericht
- Doelgroep jeugd/jongeren
- Doelgroep ouderen
- Doelgroep kwetsbare inwoners

Nr.	Planning	Actiepunt	Uitwerking	Financiering	Betrokkenen
2.1	2024	Cultuur toegankelijk primair onderwijs	Blijven inzetten op toegankelijkheid van cultuur op primair onderwijs. Er ligt momenteel een mooi programma voor het schooljaar '23-'24. Het is belangrijk dat dit de komende periode op deze wijze door kan blijven gaan.	Cultuur aan de Basis regeling van de provincie.	Cultuurcoach
2.2	2024	Cultuur toegankelijk voor voorgezet onderwijs	We gaan met het VO in gesprek om te kijken wat er al ligt en waar de behoefte is. Als dat in kaart is gebracht gaan we in gesprek met de Cuba Hof en de cultuurmakelaar om een plan op te zetten.	Dekking budget van motie Cultuurnota van 07-11-2022	Gemeente HvT (rol: stimuleren/opdrachtgever) Onderwijsinstellingen VO Cultuurmakelaar CubaHof

2.3	2024	Blijven inzetten op basisaanbod dat is geboden vanuit de Cultuurregio	Momenteel zijn de creatieve broedplaatsen, de Cross-TICS en de maakplaatsen van Tetem basis producten binnen de Cultuurregio. Door aangehaakt te blijven kunnen wij hiervan gebruik blijven maken	Cultuurregio	Gemeente Hvt (rol: deelnemer) Cultuurregio
------------	------	---	---	--------------	---

Speerpunt 3: Profilering en passend aanbod

We willen, door de nauwe samenwerking met HofMarketing, Hof van Twente nog aantrekkelijker maken voor inwoners en toeristen.

Nr.	Planning	Actiepunt	Uitwerking	Financiering	Betrokkenen
3.1	2024	Behoeftenonderzoek onder inwoners naar culturele behoeften	In het 2 ^{de} deel van 2024 een behoefteonderzoek uitvoeren onder de inwoners van de hof.	Dekking budget van motie Cultuurnota van 07-11-2022	HofMarketing Cultuurmakelaar Gemeente HvT
3.2	2024	Cultuurprofiel opstellen per kern	Om de eigenheid van de kernen meer kracht bij te zetten een cultuurprofiel laten opstellen. HofMarketing hier bij betrekken. Mogelijk ook iets voor de cultuurmakelaar. Een cultuurprofiel zou ook een van de uitwerkingen kunnen zijn van het in kaart brengen van het aanbod in de gemeente.	Dekking budget van motie Cultuurnota van 07-11-2022	HofMarketing
3.3	2024	HofMarketing meer betrekken bij culturele aangelegenheden.	In het eerste kwartaal zullen we een gesprek inplannen om te kijken wat zij kunnen betekenen in de uitvoering van een aantal actiepunten. Te denken valt aan het opstellen van kernprofielen, cultuurdag organiseren of	Dekking budget van motie Cultuurnota van 07-11-2022	HofMarketing

alle culturele activiteiten binnen de gemeente
Hof van Twente in kaart brengen.