



UITVOERINGSPROGRAMMA CULTUURVISIE

2024
2026



INHOUD

De culturele verbinding

- 1 Waarom een uitvoeringsprogramma?**
- 2 Hoe nu verder?**
- 3 Wat doen we al?**
- 4 Actiepunten**

DE CULTURELE VERBINDING

In Hof van Twente vormt cultuur een brug tussen heden en verleden, tussen de mens en zijn omgeving. Bij ons gaat cultuur over collectieve rijkdom, een verbindende factor tussen mensen, jong en oud, met diverse achtergronden. En die verbindende factor is noodzakelijk voor een blijvende leefbaarheid binnen onze gemeente.

Cultuur geeft identiteit. Het gaat over inwoners die hun leven lang deelnemen aan de samenleving. Want het bevordert dat inwoners de mogelijkheid krijgen om vanuit eigen aanleg, interesse en mogelijkheden te participeren. Cultuur verrijkt en verruimt.

Onze missie is daarom: het ondersteunen en stimuleren van cultuuruitingen om verbinding tussen onze inwoners tot stand te brengen.



1 • WAAROM EEN UITVOERINGSPROGRAMMA?

Voor u ligt het uitvoeringsprogramma van de Cultuurvisie van de gemeente Hof van Twente. In de Cultuurvisie staat beschreven wat de visie voor de komende jaren is op het gebied van cultuurbeleid. Zoals aangegeven is de wereld om ons heen dynamisch en willen we mee kunnen bewegen met wat er op het pad komt: we willen wendbaarder zijn. Dat houdt in dat onderdelen die zijn beschreven in dit uitvoeringsprogramma gelden voor het jaar 2024 tot en met 2026.

Er is rekening gehouden met de cultuuravond die is geweest 19 april 2023 en ook met de opmerkingen die zijn geplaatst bij de eerste versie van de cultuurnota in het voorjaar 2022.

Voor het uitvoeringsprogramma voor de jaren daarna zal later de vraag worden uitgezet in het werkveld waar de behoeften liggen. Kanttekening daarbij is wel dat het binnen de visie moet vallen van de overkoepelende Cultuurvisie, die een langere looptijd heeft.

Het uitvoeringsprogramma bestaat uit de onderdelen inleiding, hoe nu verder en als laatste de actiepunten voor 2024 tot en met 2026.

Kijkende naar de rol die de gemeente wil vervullen, het ondersteunen en stimuleren, zal er sprake zijn van flexibiliteit in de realisatie van de actiepunten. We willen stimuleren dat de inwoners zelf de regie nemen en de gemeente kan daar ondersteuning bij bieden.

Overigens moeten we niet vergeten dat er ook al heel wat wordt gedaan op het gebied van cultuur. We mogen trots zijn op het culturele aanbod in onze gemeente en hopen met dit uitvoeringsprogramma een start te maken om het hier en daar nóg beter neer te zetten.



2 • HOE NU VERDER?

Maar hoe gaan we dit nu concretiseren in de periode 2024-2026? Hieronder staat in een woordwolk de belangrijkste punten die naar voren kwamen tijdens raadsvergadering waar de eerste cultuurnota is behandeld en de bijeenkomst met raadsleden en culturele instellingen begin 2023. Dit is input geweest voor de actiepunten die in de periode van dit uitvoeringsprogramma een rol gaan spelen.



3 • WAT DOEN WE AL?



Subsidieregel Cultuur

Jaarlijks worden er structurele subsidies en eenmalige subsidies verleend aan diverse culturele instellingen en activiteiten. Denk aan de festiviteiten omtrent Koningsdag, aandacht voor cultuur op de basisscholen via de CuBahof, de Stichting Beeldende Kunst die zich bezig houdt met alle kunst in openbare ruimten en gebouwen, tot aan de bibliotheek en de Reggehof. Maar denk ook juist aan de kleinschaligere verenigingen die in de kernen bijdragen aan “Noabschap” in de samenleving.

Cultuurmakelaar

Binnen de gemeente Hof van Twente is ook een cultuurmakelaar. In samenwerking met de gemeente Haaksbergen hebben we een gezamenlijk projectplan ingediend bij de provincie Overijssel, genaamd “Cultuur in Verbinding”. Deze is goedgekeurd en de subsidie is binnen. Punten uit het projectplan zijn ook opgenomen in het uitvoeringsprogramma.

Activiteiten die in voorgaande jaren zijn uitgevoerd door de Cultuurmakelaar zijn onder andere het Korenfestival waar 9 koren begin november 2022 aan mee hebben gedaan. Er zijn wendagen geweest waar kinderen op een laagdrempelige manier kennis konden maken met Cultuur. Een andere activiteit was de Instrumentencarrousel. Dat waren muzieklessen op school, in samenwerking met de lokale verenigingen en met een eindconcert als afsluiting.

Binnen de provincie Overijssel is er een goed samenwerkingsverband tussen de cultuurmakelaars.

VEC De Reggehof

Na een brief van de VEC De Reggehof begin 2023 aan de gemeente waarin werd aangegeven dat zij in financieel in zwaar weer zitten zijn er 2 scenario's uitgewerkt. Midden 2023 is er door de Raad besloten om het scenario "Groeien en bloeien" te ondersteunen, wat onder andere inhoudt dat er de komende 3 jaar extra subsidie is toegekend en het meerjarig onderhoud van het gebouw weer volledig door de gemeente wordt uitgevoerd.

Samenwerkingen

De afgelopen jaren is er een aantal samenwerkingen tot stand gekomen. Een daarvan is de Cultuurregio Twente. Dit is een samenwerking waarin alle 14 Twentse gemeenten zijn vertegenwoordigd.

In 2017 heeft minister Van Engelshoven gevraagd een Twents cultuur profiel te ontwikkelen. Dat profiel is in 2018 vastgesteld en heeft de naam "Ruimte voor verbeelding Cultuurprofiel Twente 2021-2024". In het profiel wordt beschreven wat ons verbindt in Twente.

Naar aanleiding van dit profiel is er een uitvoeringsprogramma opgesteld voor de periode 2023-2028. Producten die zijn ontstaan uit deze samenwerking zijn onder andere de Creatieve Broedplaatsen, een verzamelplek waar talentvolle creatieve mensen en ondernemers samenkomen. Cross-TIC is een verzamelplek voor cross-mediale makers in Twente met de nadruk op Technologie, Innovatie en Creativiteit. En de maakplaatsen van Tetem. Zij bieden een activiteitenprogramma voor

kinderen gericht op technologie, digitalisering en maakprocessen. Speerpunten van het uitvoeringsprogramma van de cultuurregio sluiten aan op de speerpunten van de gemeente Hof van Twente. In de toekomst staat een gezamenlijk programma voor jongeren, verkenning van cultuureducatie, een cultuurcongres en een gezamenlijk verkenning van bibliotheken op het programma.



4 • ACTIEPUNTEN

Om tot een concreet en duidelijk programma te komen willen we de eerste helft van 2024 gebruiken om de punten op de I te zetten. Dat houdt in dat we nu een aantal actiepunten hebben die nog te abstract zijn en die we gaan uitwerken en gaan uitvoeren later in 2024 of in 2025/2026. Om meer inhoud te geven aan deze punten is er inspraak nodig met onze cultuurmakelaar, maar ook met bijvoorbeeld CuBahof, de cultuurmakelaar(s) en HofMarketing. Uiteindelijk ligt er uiterlijk in september 2024 een actieprogramma klaar voor 2025 en 2026.



Speerpunt 1: Samenwerken en verbinden

Nr.	Planning	Actiepunt	Toelichting	Financiering	Betrokkenen
1.1	2024	Verbinden binnenschools en buitenschools cultuuraanbod	In samenwerking met de CubaHof wordt er gekeken naar het cultuuronderwijs op school en hoe deze beter kan aansluiten op het buitenschools onderwijs. Momenteel ligt er een mooi programma voor komend jaar en worden de programma's van voorgaande jaren goed gewaardeerd. We gaan met het Voortgezet Onderwijs in gesprek om te kijken wat er al gebeurt en waar de aanvullende behoeften/kansen liggen. Vervolgens gaan we in gesprek met de CubaHof en de cultuurmakelaar om een plan op te zetten.	<ul style="list-style-type: none"> Cultuurmakelaars-regeling (Provincie: "Cultuur aan de basis" voor deel primair onderwijs is al beschikbaar. Voor het voortgezet onderwijs is financiering nog afhankelijk van concrete plan. 	Gemeente HvT (rol: stimuleren) Cultuurmakelaar Cubahof Voortgezet onderwijsinstellingen
1.2	2024	Meer verbinding leggen met andere beleidsterreinen	Het bevorderen van nieuwe verbindingen binnen en buiten cultuur. Waar liggen kansen en eventueel (co-) financiering. Gedurende de eerste 6 maanden zullen we in gesprek gaan met diverse beleidsterreinen binnen de gemeente met als doel initiatieven zoeken om culturele, sociale en economische doelen te bereiken.		Gemeente HvT
1.3	2024	Organisatie van een Cultuurdag	Doel van deze dag kan zijn: <ul style="list-style-type: none"> Kennismaken verenigingen/ instanties/ Cultuurmakelaar/ Cultuurcoach/ HvT Stimuleren samenwerking Informatie delen d.m.v. workshops; bv deskundigheidsbevordering/ of subsidiemogelijkheden. 	Dekking budget van motie Cultuurnota van 07-11-2022	Cultuurmakelaar Cultuurcoach Gemeente HvT
1.4	2024	Verstevigen relaties in de regio waaronder Cultuur regio.	Nog meer de samenwerking opzoeken, zodat we meer kunnen bereiken op het gebied van subsidies, cofinanciering en kennis.	Cultuurregio	Gemeente HvT Cultuurregio Cultuurmakelaar

Speerpunt 2: Cultuurparticipatie

Cultuur moet voor iedereen toegankelijk zijn. Specifieke doelgroepen:

- Kerngericht
- Doelgroep jeugd/jongeren
- Doelgroep ouderen
- Doelgroep kwetsbare inwoners

Nr.	Planning	Actiepunt	Toelichting	Financiering	Betrokkenen
2.1	2024	Cultuur toegankelijk primair onderwijs	Blijven inzetten op toegankelijkheid van cultuur op primair onderwijs. Er ligt momenteel een mooi programma voor het schooljaar '23-'24. Het is belangrijk dat dit de komende periode op deze wijze door kan blijven	Cultuur aan de Basis regeling van de provincie.	Cultuurcoach
2.2	2024	Cultuur toegankelijk voor voorgezet onderwijs	We gaan met het VO in gesprek om te kijken wat er al ligt en waar de behoefte is. Als dat in kaart is gebracht gaan we in gesprek met de Cuba Hof en de cultuurmakelaar om een plan op te zetten.	Dekking budget van motie Cultuurnota van 07-11-2022	Gemeente HvT (rol: stimuleren/opdrachtgever) Onderwijsinstellingen VO Cultuurmakelaar CubaHof
2.3	2024	Blijven inzetten op basisaanbod dat is geboden vanuit de Cultuurregio	Momenteel zijn de creatieve broedplaatsen, de Cross-TICS en de maakplaatsen van Tetem basis producten binnen de Cultuurregio. Door aangehaakt te blijven kunnen wij hiervan gebruik blijven maken	Cultuurregio	Gemeente Hvt (rol: deelnemer) Cultuurregio

Speerpunt 3: Profilering en passend aanbod

We willen, door de nauwe samenwerking met HofMarketing, Hof van Twente nog aantrekkelijker maken voor inwoners en toeristen.

Nr.	Planning	Actiepunt	Toelichting	Financiering	Betrokkenen
3.1	2024	Behoeftenonderzoek onder inwoners naar culturele behoeften	In het 2de deel van 2024 een behoefteonderzoek uitvoeren onder de inwoners van de hof.	Dekking budget van motie Cultuurnota van 07-11-2022	HofMarketing Cultuurmakelaar Gemeente HvT
3.2	2024	Cultuurprofiel opstellen per kern	Om de eigenheid van de kernen meer kracht bij te zetten een cultuurprofiel laten opstellen. HofMarketing hier bij betrekken. Mogelijk ook iets voor de cultuurmakelaar. Een cultuurprofiel zou ook een van de uitwerkingen kunnen zijn van het in kaart brengen van het aanbod in de gemeente.	Dekking budget van motie Cultuurnota van 07-11-2022	HofMarketing
3.3	2024	HofMarketing meer betrekken bij culturele aangelegenheden.	In het eerste kwartaal zullen we een gesprek inplannen om te kijken wat zij kunnen betekenen in de uitvoering van een aantal actiepunten. Te denken valt aan het opstellen van kernprofielen, cultuurdag organiseren of alle culturele activiteiten binnen de gemeente Hof van Twente in kaart brengen.	Dekking budget van motie Cultuurnota van 07-11-2022	HofMarketing