

<b>Onderwerp</b>	Raadsbrief Communicatiestrategie 2022-2025
<b>Zaaknummer</b>	338895
<b>Datum</b>	25 oktober 2022
<b>Portefeuillehouder</b>	drs. H.A.M. Nauta-van Moorsel MPM
<b>Medewerker</b>	Overbeeke, J. (Janet)

## Doel

Ter informatie

## Aanleiding

Goed communiceren met onze inwoners wordt steeds belangrijker. Er is een aantal ontwikkelingen in de samenleving die vragen om meer of betere communicatie.

Door digitale dienstverlening en toename van social mediagebruik communiceren we anders met inwoners. Ook de crisissen waar we mee te maken hebben, maken duidelijk dat transparante, proactieve communicatie naar inwoners steeds belangrijker wordt. Daarnaast zijn in de Visie Actief Noaberschap belangrijke thema's benoemd die vragen om heldere communicatie met onze inwoners: preventiecampagnes op het gebied van gezond gedrag, duurzaam gedrag, energie-opwek en invoering van de Omgevingswet zijn hier een paar voorbeelden van. Vanuit de raad en de coalitievisie is aangegeven dat o.a. participatie een belangrijke manier is om deze opgaven te kunnen realiseren. Hier willen we – intern en extern - concreet handen en voeten aan geven. Daarom is een heldere communicatiestrategie opgesteld. Die strategie geeft richting aan de uitvoering van het communicatiebeleid (Visie op Communicatie, 2018). De strategie is op hoofdlijnen met u gedeeld tijdens de introductie van de nieuwe raad op 13 april 2022. Het college heeft de Communicatiestrategie op 20 september 2022 vastgesteld. De financiële implicaties hiervan zijn meegenomen in de Programmabegroting 2023-2026.

## Inhoudelijke boodschap

De Communicatiestrategie 2022-2025 heeft drie pijlers:

- Het verhaal van de Hof  
Alles wat de gemeente doet of wil doen, valt of staat met goede communicatie hierover met inwoners. Dat geldt voor zowel de ambtenaren als voor het bestuur. Om de opgaves van onze hedendaagse samenleving/coalitievisie aan te kunnen, is het noodzakelijk om een duidelijke strategische koers te hebben. Want hiermee bereiken we dat we een betrouwbare overheid zijn die goed gastheerschap toont naar haar inwoners. Als ambtenaren en bestuur duidelijk communiceren vanuit een consistent verhaal is voor inwoners helder waar wij voor staan (en waarvoor niet) en waarom we doen wat we doen.
- Digitaal gezien, gehoord en geholpen  
Digitaal waar het kan, persoonlijk waar het beter past. Gericht op optimalisering van onze online dienstverlening. En online verbinding maken met onze inwoners.
- Participatieve organisatie  
Kennis en input uit de samenleving gebruiken, zodat er beter afgewogen besluiten genomen kunnen worden.

In de strategie is aangegeven wat voor elke pijler het doel is en wat we daarvoor moeten doen. Hiervoor verwijzen wij u naar de Communicatiestrategie 2022-2025.

### Investing

Om de communicatie met inwoners goed uit te voeren en toekomstbestendig vorm te geven, is een structurele investering nodig van € 270.000.

- Menskracht: € 170.000. Bedrag is gebaseerd op 2 fte in schaal 10. Dit is nodig om de interne adviescapaciteit te versterken. Op die manier kunnen we – naast de standaard-communicatietaken - de communicatiestrategie uitvoeren en advies geven over de projecten die belangrijk zijn voor inwoners en de gemeente. Wij gaan komend najaar met de afdeling en teamcoördinator om tafel om te bekijken hoe de indeling van de afdeling verder geoptimaliseerd kan worden. Daarvoor kijken we naar de opdracht die de afdeling heeft, de precieze samenstelling van het huidige team en verbeteringen hierin. Uiteraard houden we hierbij rekening met het totale budget voor menskracht binnen het cluster. We houden de portefeuillehouder op de hoogte van de ontwikkelingen.
- Extra werkbudget: € 100.000. Het extra werkbudget is bedoeld om de Communicatiestrategie uit te werken. In de bijlage staat een verdeling van dit budget.

### **Conclusie**

Het college heeft de Communicatiestrategie 2022-2025 vastgesteld op 20 september 2022. Hiermee informeren wij u over de strategie. De komende jaren willen we de strategie gaan uitvoeren. Hiervoor is een structurele investering nodig van € 270.000. De financiële implicaties zijn meegenomen in de Programmabegroting 2023 – 2026. Als de raad instemt met de Programmabegroting kunnen we de Communicatiestrategie goed ten uitvoer brengen.

Burgemeester en wethouders van Hof van Twente,  
de secretaris, de burgemeester,



drs. D. Lacroix



drs. H.A.M. Nauta-van Moorsel MPM

### **Bijlage(n):**

1. Communicatiestrategie 2022-2025