

Actieplan Goor

A. Inleiding

Het actieplan is gebaseerd op de visie dat het centrum van Goor de functie moet krijgen van een (beperkt) regionaal centrum waar naast de boodschappenfunctie ook de niet-dagelijkse sector, waaronder modische winkels in combinatie met horeca en andere centrumfuncties, het centrum aantrekkelijk maken. De versterking van de verblijfskwaliteit van het centrum is hierbij van groot belang.

Dit vraagt om een aantal keuzes, alles kan immers niet tegelijk. Een goede, prioritering en fasering is nodig. Daarom verdelen wij de aanpak onder:

1. *Korte termijn*: realisatie binnen 1 tot 2 jaar
2. *Middellange termijn*: realisatie binnen 2 tot 4 jaar

Gemeente en BIZ hebben op basis van de actualisatie reeds een aantal speerpunten voor de korte termijn geformuleerd. Deze speerpunten zijn in de onderstaande aanpak verwerkt. De in de omschrijving opgenomen planning is indicatief en zal natuurlijk afhangen van de beschikbaarheid van menskracht, eventuele procedures en beschikbare financiële middelen.

B. Organisatie en proces besluitvorming

De uitvoering van het actieplan wordt gecoördineerd vanuit een Stuurgroep, Projectgroep en een Klankbordgroep. Vanzelfsprekend worden besluiten, waar gewenst en/ of noodzakelijk daarbij altijd voorgelegd aan het College van B&W en/ of de Gemeenteraad.

De werkwijze is als volgt:

- De Projectgroep bereidt uitwerkingen voor;
- De Stuurgroep toetst vervolgens de uitgewerkte voorstellen;
- De Projectgroep toetst afhankelijk van het onderwerpen de uitwerking daarna bij de Klankbordgroep. Deze Klankbordgroep is informierend en raadplegend van karakter, en *niet* besluitvormend.
- De Projectgroep legt na de Klankbordgroep al dan niet geraadpleegd te hebben, uitwerkingen voor aan de Stuurgroep. De Stuurgroep besluit vervolgens, waarbij in een aantal gevallen het besluit van de Stuurgroep aan het College van B&W of de Gemeenteraad wordt voorgelegd.

Wie nemen aan welk orgaan deel?

A. Aan de Stuurgroep nemen deel:

- een vertegenwoordiging van het BIZ bestuur,
- de wethouder
- de gemeentesecretaris
- de projectleider van BRDG
- de ambtelijk coördinator.

B. Aan de Projectgroep nemen deel:

- de projectleider van BRDG (leidt de projectgroep, ondersteund door de ambtelijk coördinator)
- de ambtenaren die direct betrokken zijn bij de projecten
- externe capaciteit/ specialisme (waar nodig aangevuld)

C. Aan de Klankbordgroep nemen deel:

In de klankborgroep zitten direct betrokkenen vanuit verschillende achtergronden, zoals ondernemers, vastgoed eigenaren, bewoners van het centrum, overige gebruikers van het centrum. Deze klankborgroep heeft een grootte van 15 á 20 personen en wordt zo snel mogelijk na de presentatie van de Actualisatie van het Centrumplan en het actieplan samengesteld.

C. Actieplan korte termijn: (2024 – 2025)

1. Aanpak verkeersrouting in het centrum/ doorgaand verkeer door het centrum weren

a. *Waarom:*

- Verbeteren van de verkeersveiligheid;
- Creëren van een beter verblijfsklimaat in 't centrum t.b.v. functioneren ondernemingen;
- Realiseren van een betere bereikbaarheid parkeerplekken en bronpunten centrum;
- Een betere inrichting openbare ruimte mogelijk maken;
- Sluipverkeer door het centrum tegengaan.

b. *Proces: (2024-2025)*

- Verzamelen alle huidige verkeerscijfers (nul-situatie) en in beeld brengen mogelijkheden rijroutes, rekening houdend met de effecten op verkeersroutes buiten het centrum;
- Vaststellen of verkeerspilot in centrum kan en of een nieuwe totaal visie op het verkeer noodzakelijk is;
- Pilot route: uitwerken van een pilot, rekening houdende met alle verkeersstromen, met duidelijke uitgangspunten en doelen inclusief benodigde financiering;
- Toetsen van de uitwerking concept-pilot bij de Klankbordgroep met direct betrokkenen zoals ondernemers, bewoners etc.
- De uitwerking van de concept-pilot vaststellen in Stuurgroep
- Bij positief besluit: uitwerken pilot en nemen van noodzakelijke tijdelijke verkeersbesluiten
- Invoeren pilot;
- Evalueren pilot d.m.v. ondernemersenquête, verkeerstellingen en consumentenenquête inzake beleving;
- Verkeersplan: besluit nemen inzake de uiteindelijke verkeersrouting en op basis daarvan opzet maken voor verkeersplan in het centrum, via projectgroep – klankbordgroep en stuurgroep naar eindbeslissers.

2. Aanpak openbare ruimte centrum: prioriteit Sterplein

a. *Waarom:*

- Nu een vrij stenig centrum met weinig identiteit en groen;
- De functie verkeer domineert de functie verblijf, hetgeen de verblijfsduur in het centrum beperkt;
- Beter verblijfsklimaat met meer ruimte voor horeca/ terrassen;
- Door de aanpak van de omschreven aandachtsgebieden komen tot aantrekkelijke (verblijf)pleinen die een langer verblijf mogelijk maken voor bezoekers van het centrum;

b. *Proces: (2024-2025)*

- Algemeen: opstellen **uitgangspunten** voor inrichtingsplan openbare ruimte centrum, inclusief bepalen DNA profiel centrum Goor;
- Algemeen: goedkeuring **uitgangspunten** voor inrichtingsplan openbare ruimte centrum door Stuurgroep
- Sterplein: in beeld brengen tijdelijke inrichtingsvariant(en) en mogelijkheden voor versnelde aanpak van het Sterplein, o.a. door verwijderen kunstwerk. Inclusief benodigde financiering
- Sterplein: toetsen van de inrichtingsvarianten van het Sterplein bij de Klankbordgroep
- Sterplein: inrichtingsvariant Sterplein vaststellen door Stuurgroep

- Sterplein: verder uitwerken van inrichtingsvariant Sterplein;
- Sterplein: start herinrichting Sterplein
- Algemeen: gefaseerd uitwerken van de overige pleinen/ aandachtsgebieden in de Grotestraat op basis van de geformuleerde uitgangspunten en de gekozen inrichtingsvariant voor Sterplein
- Algemeen: financiering aanpak openbare ruimte in beeld brengen, met subsidiekansen;
- Algemeen: toetsen van de inrichtingsvariant(en) van de overige pleinen/ aandachtsgebieden bij de Klankbordgroep met direct betrokkenen zoals ondernemers, bewoners, cultuurpartijen, toerisme etc.
- inrichtingsvariant van de overige pleinen/ aandachtsgebieden vaststellen door Stuurgroep
- Algemeen: besluitvorming gemeente inrichtingsplan
- Algemeen: start realisatie definitieve invulling

3. Verbeteren van het verblijfsklimaat in de Grotestraat West

- a. *Waarom*:
 - Onveilige situatie voor voetgangers;
 - Geen goede plek voor stallen van fietsen;
 - Door een beter verblijfsklimaat mogelijkheden invulling van leegstand verbeteren;
 - Creëren meer presentatiemogelijkheden voor winkeliers
- b. *Proces: (dit proces is gekoppeld aan proces “Aanpak openbare ruimte”; actie 2) (2024-2025)*
 - Vaststellen van de uitgangspunten voor een mogelijke aanpassing van de openbare ruimte Grotestraat West
 - Goedkeuring **uitgangspunten** voor inrichtingsplan openbare ruimte Grotestraat West door Stuurgroep
 - Afstemming met de direct aanwonenden/ ondernemers/ eigenaren
 - Uitwerken van een planidee voor de aanpassing van de openbare ruimte, inclusief financiën
 - Algemeen: toetsen van de inrichtingsvariant bij de Klankbordgroep
 - Inrichtingsvariant vaststellen door Stuurgroep
 - Start aanpak

4. Verbeteren entrees centrum

- a. *Waarom*:
 - Entrees geven direct eerste beleving van kwaliteit gebied
 - Een goede entree helpt bij de navigatie naar/door het centrum
 - Een aantrekkelijke entree heeft een magneetfunctie op passanten
- b. *Proces: (dit proces is gekoppeld aan proces “Aanpak openbare ruimte”; actie 2) (2024-2025)*
 1. Schouw organiseren met projectgroep door het centrum bij de verschillende entrees; in beeld brengen uitgangspunten, mogelijkheden en verbeteringen
 2. Goedkeuring **uitgangspunten** voor inrichtingsplan openbare ruimte centrum door Stuurgroep
 3. Uitwerken concept – ideeën hoe de entrees gezelliger/leuker gemaakt kunnen worden en hoe de relatie met de omgeving verbeterd kan worden (denk aan bijvoorbeeld aan de Lidl) inclusief benodigde financiering
 4. Toetsen van de concept ideeën bij de Stuurgroep;
 5. Toetsing van de concept ideeën bij de Klankbordgroep

6. Uitwerken van de concept ideeën naar ontwerpen
7. Financiering entrees in beeld brengen, met subsidiekansen
8. Toetsen van de ontwerpen bij de Stuurgroep
9. Toetsing van de ontwerpen bij de Klankbordgroep
10. Verwerken reacties in ontwerp plan
11. Vaststellen van de ontwerpen door de stuurgroep
12. Besluitvorming gemeente inrichtingsplan
13. Start realisatie definitieve invulling

5. **Meer groen in het centrum**

- a. *Waarom:*
 - Beter verblijfsklimaat creëren;
 - Hittestress tegengaan;
 - Zichtlijnen in het centrum verbeteren door toepassen aantrekkelijke groenelementen;
 - Draagt bij aan de navigatie door het centrum.
- b. *Proces: (dit proces is gekoppeld aan proces “Aanpak openbare ruimte”; actie 2) (2024-2025)*
 1. Algemeen: opstellen uitgangspunten voor de toepassing van groen in het centrum door de projectgroep;
 2. Algemeen: goedkeuring uitgangspunten door stuurgroep
 3. *Tijdelijk groen:* In beeld brengen tijdelijke mogelijkheden voor verbetering groenuitstraling in het centrum. Dit in relatie tot de belangrijkste knelpunten waar (tijdelijke) groenvoorzieningen kunnen bijdragen aan het beeld. Inclusief benodigde financiering. Tevens beoordelen waar dit project afhankelijk is/ samen moet gaan met versnelde aanpak Sterplein
 4. Tijdelijk groen: toetsen van de tijdelijke mogelijkheden voor verbetering groenuitstraling in het centrum bij de Klankbordgroep met direct betrokkenen zoals ondernemers, bewoners etc.
 5. Tijdelijk groen: keuzes tijdelijk verbetering groenuitstraling in het centrum vaststellen door Stuurgroep
 6. Tijdelijk groen: verder uitwerken van de tijdelijke verbetering groenuitstraling in het centrum
 7. Algemeen: uitwerken van de toepassing van groenelementen in het centrum
 8. Algemeen: financiering aanpak groen (Groenplan) in het centrum in beeld brengen, met subsidiekansen
 9. Algemeen: toetsen van het groenplan bij de Stuurgroep
 10. Algemeen: toetsing van het groenplan bij de Klankbordgroep
 11. Algemeen: verwerken reacties in ontwerp plan
 12. Algemeen: vaststellen van de ontwerpen door de stuurgroep
 13. Algemeen: besluitvorming gemeente inrichtingsplan
 14. Algemeen: start realisatie definitieve invulling

D. Actieplan middellange termijn: (2025 – 2027)

6. Gebiedsgerichte herontwikkeling Weversplein

- a. *Waarom:*
 - De herontwikkeling van een volwaardig bronpunt met sterke dagelijkse aanbieders; het leggen van een volwaardige en logische koppeling en verbinding met de Grotestraat;
 - Oplossen van leegstand;
 - Verbeteren van de stedenbouwkundigen structuur;
 - Verbeteren van de inrichting van de openbare ruimte.
- b. *Proces (2025-2027)*
 1. Overleg met marktpartijen/ eigenaren inzake mogelijkheden, wensen op basis van het scenario's
 2. Op basis van uitkomsten overleg, opstellen concept plan voor invulling Weversplein en omgeving; gebouwen en openbare ruimte
 3. Financiering aanpak in beeld brengen, met subsidiemogelijkheden
 4. Globale haalbaarheidstoets
 5. Voorlopige besluitvorming haalbaarheid; go/no go
 6. Overleg met marktpartijen en eigenaren
 7. Uitwerken /aanpassen planvorming
 8. Besluitvorming
 9. Planologische procedures
 10. Start aanpak

7. Presentatie en profilering ondernemers versterken

- a. *Waarom:*
 - Het centrum meer als een collectief met een duidelijke identiteit en herkenbaar merkbeeld naar de doelgroepen presenteren; zorgt voor meer omzet en traffic (toename toevloeiing en tegengaan afvloeiing);
 - Onderlinge samenwerking stimuleren door activiteiten tussen/met ondernemers en stakeholders te organiseren binnen het centrum gericht op de doelgroepen van het centrum: eigen inwoners, dagrecreanten en toeristen. Meer omzet, traffic en meer loyaliteit;
 - Uitstraling van het centrum gebied naar een hoger niveau brengen; algehele beoordeling verbeteren -> meer stopkracht, langere verblijfsduur;
 - Meer eenheid in commerciële uitstraling van het centrum aanbrengen.
- b. *Proces: (2025-2027)*
 1. Met de deelnemers uit de BIZ aangevuld met een aantal stakeholders (toerisme, cultuur, maatschappelijke organisaties) vanuit de BIZ een programma organiseren om de identiteit en DNA van Goor verder uit te werken en te concretiseren. Hiervoor maken wij gebruik van de uitgangspunten die onder stap 2b in een eerder stadium zijn vastgesteld.
 2. Vanuit de gekozen identiteit ideeën en experimenten benoemen die door de verschillende ondernemers onder regie van de BIZ kunnen worden opgepakt en uitgevoerd en die bijdragen aan beeld van Goor
 3. Financiering aanpak in beeld brengen, met subsidiemogelijkheden
 4. Bij aanvullende financieringsbehoefte; bespreken in Stuurgroep
 5. Toets waar (aanvullend aangepast) beleid vanuit Gemeente nodig is om de presentatie en profilering te versterken: bijvoorbeeld het reclame- en het uitstallingbeleid

6. Start aanpak/uitrol van programma onderdelen
7. Optioneel: Aanpassing gemeentelijke beleidsdocumenten

8. Marketingplan t.b.v. eigen inwoners en recreanten en toeristen

- a. *Waarom:*
 - Uitstraling van het centrum gebied naar een hoger niveau brengen; algehele uitstraling verbeteren -> meer stopkracht, langere verblijfsduur en meer bestedingen;
 - Meer eenheid in de commerciële uitstraling van het centrum aanbrengen. Communiceren vanuit één toon/boodschap via alle online en offline kanalen;
 - Aantrekken van een onderbelichte doelgroep (recreanten en toeristen);
- b. *Proces (2025-2027)*
 1. Identiteitsmarketingplan op basis van de vastgestelde identiteit (relatie met vorige actiepunten): met de projectgroep/BIZ vaststellen wat het gewenste beeldmerk van Goor naar buiten wordt en hoe dit zich vertaalt in keuzes voor aankleding, navigatie door het centrum, route aanduiding, evenementen, online- en offline profilering in/buiten Goor. Contouren van de verschillende plannen bepalen.
 2. Financiering aanpak in beeld brengen, met subsidiemogelijkheden
 3. Financieringsbehoefte bespreken in Stuurgroep
 4. Uitvoering van de plannen