

Werkwijze omgang met media 2024-2027

Uitgangspunten hoe wij omgaan met media en pers



Inhoud

Inhoud	2
1. Inleiding	3
2. Visie op werkwijze omgang met media	3
3. Uitgangspunten.....	3
4. Nieuwsberichten en persmomenten.....	4
5. Persvragen	4
6. Sociale media en digitaal contact.....	4
7. Financiële ondersteuning.....	4
8. Medialandschap in de Hof van Twente	5
9. Evaluatie.....	5

1. Inleiding

In de werkwijze omgang met media 2024-2027 van gemeente Hof van Twente staan uitgangspunten hoe wij omgaan met media en pers. Deze werkwijze sluit aan op de Communicatiestrategie 2022-2025 en ondersteunt de strategische routes die daarin zijn beschreven.

2. Visie op werkwijze omgang met media

Wij streven naar een transparante, eerlijke en tijdige communicatie met de media. Een betrouwbare overheid begint bij open communicatie. Wij willen dat onze inwoners en ondernemers ons verhaal herkennen en vertrouwen hebben in de berichtgeving vanuit de gemeente.

Onze visie sluit aan bij de drie strategische communicatieroutes:

1. **Het verhaal van de Hof:** We dragen ons verhaal consequent en herkenbaar uit.
2. **Digitaal gezien, gehoord en geholpen:** Inwoners worden ook online via de media goed geïnformeerd.
3. **De participatieve organisatie:** We halen input uit de samenleving en versterken de dialoog via media-aandacht.

3. Uitgangspunten

1. Gelijke behandeling van media

Wij behandelen alle media gelijk en zorgen dat nieuws toegankelijk is voor iedereen. De gemeente Hof van Twente kent geen voorkeursbehandelingen, alle journalisten krijgen toegang tot dezelfde informatie. Waar nodig maken wij gebruik van persberichten en nieuwsberichten op onze website.

2. Actieve mediarelaties

Goede relaties met de media zijn belangrijk. Wij investeren in onze perscontacten door hen regelmatig te informeren via persberichten en achtergrondgesprekken. We zorgen ervoor dat perscontacten op de hoogte blijven, door ze bijvoorbeeld te wijzen op onze RSS-feed.

3. Transparantie en actualiteit

We streven naar actualiteit en transparantie. Nieuwsberichten worden tijdig op de gemeentelijke website geplaatst. Waar nodig communiceren we voorafgaand aan de publicatie onder embargo, bijvoorbeeld bij aankondigingen of evenementen. Dit gebeurt altijd met een duidelijke vermelding van de embargo-afspraken.

4. Nieuwsberichten en persmomenten

1. Reguliere nieuwsberichten

Onze nieuwsberichten verschijnen op de website. We sturen berichten naar de pers wanneer het gaat om onderwerpen die inwoners en ondernemers op een directe en merkbare manier raken, zoals de kaderbrief, aanvragen van subsidies of ruimtelijke ontwikkelingen.

2. Uitzonderlijke berichtgeving

In uitzonderlijke gevallen stellen we de pers vooraf per mail op de hoogte door het sturen van een nieuwsbericht onder embargo. Bijvoorbeeld bij de aankondiging van grote projecten of het afscheid van een collegelid.

3. Persgesprekken en interviews

Bij belangrijke gebeurtenissen organiseren we persgesprekken of individuele interviews. We zoeken hierbij actief de pers op wanneer een verdiepend verhaal gewenst is. Dit kan zijn bij onderwerpen met impact, zoals de programmabegroting, nieuwbouwprojecten of beleidswijzigingen.

5. Persvragen

Persvragen beantwoorden we altijd zo snel en volledig mogelijk. Proactief halen we de benodigde informatie op bij bestuurders en/of de ambtelijke organisatie. Als een inhoudelijk antwoord niet direct gegeven kan worden, legt de communicatieadviseur uit wat het proces is en wanneer een antwoord verwacht kan worden. We zijn ons bewust van de deadlines waar media mee te maken hebben en houden daar, waar mogelijk, rekening mee. Vragen van pers kunnen worden ingediend via pers@hofvantwente.nl.

6. Sociale media en digitaal contact

Naast traditionele media spelen sociale media een grotere rol in onze communicatie. Voor de inzet van sociale media maken wij gebruik van onze contentstrategie. Zo zorgen wij voor passende en directe communicatie voor onze doelgroepen. Dit doen wij op platforms, zoals Instagram, LinkedIn en Facebook. Bij gebeurtenissen die inwoners of ondernemers raken en bij actualiteiten, zoals weersomstandigheden of wegwerkzaamheden, zorgen we dat de informatie snel en accuraat via digitale kanalen gedeeld wordt.

7. Financiële ondersteuning

De Mediawet speelt een rol in de ondersteuning van onafhankelijke lokale media. In 2027 wordt een nieuwe Mediawet verwacht die een streekomroep voor Twente zal vormen. Tot die tijd blijven we binnen de huidige kaders opereren.

Financiële bijdrage aan de lokale omroep

Conform de Mediawet ontvangen wij jaarlijks een bedrag vanuit het gemeentefonds, bestemd voor de lokale omroep. In de gemeente Hof van Twente is Hofstreek Omroep door een aanwijzingsprocedure aangewezen als lokale publieke omroep. Deze omroep ontvangt financiële ondersteuning om zijn taken op het gebied van onafhankelijke nieuwsvoorziening te vervullen.

8. Medialandschap in de Hof van Twente

Wij maken optimaal gebruik van onze eigen kanalen om ons verhaal te delen. Zo gebruiken wij onze website en sociale media om informatie snel te verspreiden. In Hof van Twente ziet het medialandschap er als volgt uit:

- **Lokaal:** Hofweekblad, Goorsnieuws, WegdamNieuws, Maarkelsnieuws, Deeps Nieuws, Nieuwsuitdelden, Hofstreek Omroep.
- **Regionaal:** Tubantia, RTV Oost.

Onafhankelijke lokale journalistiek

Wij hechten veel waarde aan onafhankelijke journalistiek binnen onze gemeente. Dit betekent dat wij geen structurele financiële ondersteuning bieden aan commerciële media om hun onafhankelijkheid te waarborgen. Lokale media moeten een kritische blik kunnen behouden, ook richting de gemeente. Daarom ondersteunen wij alleen initiatieven die bijdragen aan de journalistieke onafhankelijkheid. Voorbeeld is de pilot via de griffie van de inzet van een raadsjournalist. Na een jaar wordt een lezersonderzoek uitgevoerd om te inventariseren of dit het gewenste resultaat heeft. Eventueel aanvullend daarop neemt de gemeente maatregelen om het bereik onder inwoners en ondernemers te vergroten.

Publicatie officiële bekendmakingen en Hofnieuws

In overeenstemming met de wet- en regelgeving publiceren wij onze officiële bekendmakingen op de gemeentelijke website en op www.officielebekendmakingen.nl. Daarnaast kan ervoor worden gekozen om aanvullende bekendmakingen via andere communicatiemiddelen, zoals een huis-aan-huisblad, te verspreiden. De afweging hiervoor wordt gemaakt op basis van ontwikkelingen in het medialandschap en de informatiebehoeften van onze inwoners en ondernemers.

Periodiek wordt geëvalueerd of de opdracht voor het plaatsen van het Hofnieuws in een huis-aan-huisblad nog steeds het gewenste middel is voor het bereiken van onze inwoners. Daarin wordt de afweging gemaakt om dit middel structureel of juist alleen op specifieke momenten in te zetten, bijvoorbeeld bij een special over zorg of duurzaamheid.

9. Evaluatie

Deze werkwijze is geldig tot 2027, het moment waarop de nieuwe Mediawet wordt verwacht. Op dat moment wordt het beleid herzien op basis van de ontwikkelingen en de nieuwe wettelijke kaders. Mocht de invoering van de nieuwe Mediawet vertraging oplopen, dan evalueren we of aanpassingen nodig zijn. Jaarlijks evalueren we of de uitgangspunten nog actueel zijn. Hierbij houden we rekening met trends in het medialandschap en veranderingen in de behoefte van onze inwoners en ondernemers.



Cluster Communicatie

de Hölte 7, 7471 DK Goor
Postbus 54, 7470 AB Goor
0547 – 85 85 85
info@hofvantwente.nl

